

POLÍTICA DE SERVICIO

RED DE CENTROS DE SERVICIO AUTORIZADOS

Se creará una red de Centros de Servicio en las ciudades en donde se requiera como medida de soporte a ventas y atención a los consumidores.

La red se dividirá en dos grupos:

- CSA: Centro de Servicio Autorizados
- AGENTE: Agente de servicio responsable de una red de CSA, Garantías y de los cambios de producto

Ambos grupos de servicio trabajarán bajo la misma reglamentación.

Los Centros de Servicio tendrán bajo su responsabilidad la buena atención al cliente final y la prestación de servicios de reparaciones en garantía en los períodos acordados para la marca PARKER y de acuerdo a las leyes locales de protección al consumidor.

Los Agentes de Servicio tendrán bajo su responsabilidad el control de la red de Centros de Servicio, el suministro de repuestos, la verificación de las garantías y las solicitudes de trámite para cambios de producto que sean requeridos por los Centros de Servicio.

Todo centro de servicio deberá ser evaluado y aprobado para reparar los productos PARKER y se otorgará un certificado de autorización por parte de PARKER Electronics.

La red de centros de servicio será adjuntada al Certificado de Garantía y se incluirán anuncios de tipo poster para ser colocados en las tiendas de cada país.

Proceso de creación de un Centro de Servicio:

- Solicitar los documentos al prospecto (propuesta, currículo de la empresa, fotos, recomendaciones)
- Realizar la visita a fin de constatar la veracidad de los datos y realizar la entrevista
- Preparar y firmar el contrato de operación
- Enviar el instructivo de operación (Garantías y Repuestos)
- Enviar el Certificado de Operación

Imagen e Incentivos

Dependiendo del rendimiento del Centro de Servicio, PARKER Electronics podrá evaluar las ayudas de la siguiente manera:

- Dotar a manera de incentivo, de algunas franelas (tipo Polo) con el logo de las Marcas a manera de uniforme para el personal de la recepción o técnicos para servicio a domicilio.
- Confección de un signboard con los logos de la marca PARKER, el indicativo de Centro de Servicio Autorizado y el nombre del Centro de Servicio.
- Despacho de material POP sobre productos PARKER.